



Programme de formation

MODULE 3 : GERER SA VISIBILITE ET SA REPUTATION NUMERIQUE

But de la formation

- Montrer un profil attrayant pour vos partenaires, clients, fournisseurs
- Découvrir des opportunités d'affaires, networking
- Collecter des informations
- Prévenir les différents risques de la e-réputation

Pré-requis

Maîtriser l'outil informatique (bureautique et Internet).
Connaître les réseaux sociaux.

Type de public

Chargé / Chef de communication / marketing / relations publiques / web.
Toute personne étant amenée à effectuer des tâches liées au Community Management dans le cadre de son activité.

Sanction de la formation

Attestation de formation.

Méthodes pédagogiques

Méthode participative. Étude de cas / Mise en situation. Exposé et réflexion sur ses propres projets.

Durée

14 heures (2 jours).

Programme

ý Rappel : Comprendre l'évolution globale du Web... et le Web d'aujourd'hui

- L'évolution du Web
- Définir le Web 2.0 être sensibilisé(e) aux évolutions futures du Web
- Définir les notions d'identité numérique, de e-réputation et de veille sur le Web

Etudes de cas d'utilisation des outils du Web 2.0 en entreprises

ý Utiliser efficacement Google et ses outils

Atelier : utiliser la recherche avancée, les recherches associées

Atelier : utiliser les services Google images, vidéos, blogs, services d'alertes...

ý Connaître les potentialités de veille sur le Web

- Etre sensibilisé(e) aux méthodes et aux outils de veille sur Internet
- Réagir aux attaques sur Internet
- Améliorer sa e-réputation

ý Stratégie de prévention

- Quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
- Comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
- Quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.
- Stratégie de veille : Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet de votre marque, vos dirigeants, vos produits
- Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils

ý Stratégie de réaction

- Que faut-il faire en cas de crise
- Comment répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux

ý Se prémunir des risques sur les réseaux sociaux

- Gérer ses publications sensibles audience et visibilité ?
- Veille